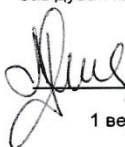


ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Л.М. Шимановська-Діанич
(підпис)

1 вересня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Стратегічний менеджмент в готельно-ресторанному бізнесі»
освітня програма/ спеціалізація	Готельно-ресторанна справа <small>(назва)</small>
спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа <small>(код, назва спеціальності)</small>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <small>(код, назва галузі знань)</small>
ступінь вищої освіти	бакалавр <small>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</small>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту Протокол засідання кафедри від 01 вересня 2022 р., № 1

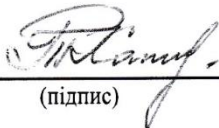
Полтава – 2022

Укладач програми:

Барибіна Я.О., к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності 241
«Готельно-ресторанна справа» ступеня бакалавр



(підпис) Т.В. Капліна

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни.....	4
Розділ 2 Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 5. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	18
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	19
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	19

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни
«Стратегічний менеджмент в готельно-ресторанному бізнесі»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Проектування готельного підприємства; Служба матеріально-технічного забезпечення готелю. <i>Постреквізити:</i> Бізнес-планування в готельноресторанному господарстві Дослідження поведінки споживачів готельних та ресторанних послуг.
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	4/7
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20	
- самостійна робота: 54	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 2.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 86.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх магістрів з туризму системи теоретичних знань із застосування інструментарію управління туристичною дестинацією, а також формування у майбутніх фахівців з туризму наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології й практики управління туристичними дестинаціями різного масштабу на засадах сталого розвитку.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
ЗК 04. Навички використання комунікаційних технологій.	РН 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу
ЗК 05. Здатність працювати в команді.	РН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.
СК 05. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.	РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретико-практичні аспекти стратегічного менеджменту

Тема 1. Вступ до дисципліни: основні поняття стратегічного менеджменту

Сутність стратегічного менеджменту та передумови його виникнення. Предмет та об'єкт стратегічного менеджменту. Місце стратегічного менеджменту в системі управління організацією. Задачі стратегічного управління. Основні поняття в стратегічному менеджменті: місія, мета, ціль, стратегія, стратегічні рішення, конкурентні переваги, стратегічний потенціал організації, стратегічна одиниця бізнесу, портфель стратегій підприємства. Еволюція розвитку теорії та практики стратегічного управління: бюджетування, довгострокове планування, стратегічне планування, стратегічний менеджмент. Передумови розвитку стратегічного управління на українських підприємствах.

Тема 2. Сутність стратегії та стратегічного управління в сфері готельно-ресторанного бізнесу

Основи методології стратегічного управління. Етапи розвитку стратегічного менеджменту. Сутність стратегічного управління як виду управлінської діяльності. Стратегічні аспекти управління у глобалізаційному світі. Основні складові стратегічного управління у системі загального менеджменту. Особливості стратегічного управління підприємством (організацією).

Тема 3. Процес стратегічного управління сфері готельно-ресторанного бізнесу

Сутність і взаємозв'язок таких основ стратегічного планування, як філософія функціонування підприємства, бачення, місія, образ і кредо організації; Правила формулювання цілей підприємства (SMART-характеристику). Напрями цілеутворення промислового підприємства. Сутність і призначення системи збалансованих показників (Balanced Scorecard, BSC). Відмінності стратегічного плану від довгострокового. Підходи до стратегічного планування. Принципи стратегічного планування. Моделі стратегічного планування. Операції та процедури стратегічного планування. Перелік базових завдань для реалізації стратегії. Сутність та правила ефективного стратегічного контролю. Напрями, за якими слід організувати стратегічний контроль.

Тема 4. Аналіз конкурентного середовища в сфері готельно-ресторанного бізнесу

Підходи до трактування дефініції «конкурентне середовище». Рівні здійснення конкурентних відносин. Принципи формування, функціонування і розвитку конкурентного середовища. Чинників, які впливають на силу конкурентної боротьби. Етапність процедури оцінювання конкурентоспроможності галузі. Методи, за допомогою яких можливо провести оцінку галузевої конкурентоспроможності, а також конкурентоспроможності підприємства як складової галузевого конкурентного середовища, їх переваги, недоліки і можливості застосування в сучасних умовах. Приклади ключових факторів успіху підприємств за сферами їх визначення для різних галузей економіки. Зміст моделі М. Портера «5 сил конкуренції». Генезис основних концепцій і поглядів щодо формування конкурентних переваг країни на світовому ринку. } сутність теорії конкурентних переваг М. Портера. Методологію побудови найбільш розповсюджених методик визначення чинників конкурентних переваг національних економік, їх недоліки і переваги

Модуль 2. Інструментарій стратегічного управління в сфері готельно-

ресторанного бізнесу

Тема 5. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги в сфері готельно-ресторанного бізнесу

Сутність конкурентоспроможності, підходи до поняття конкурентоспроможності. Теоретичні засади конкурентоспроможності продукції і конкурентоспроможності організації. Ієрархія понять конкурентоспроможності; види і моделі конкурентних переваг. Особливості процесу управління створенням і утриманням конкурентних переваг. Складові оцінки конкурентоспроможності підприємства. Методи визначення конкурентоспроможності організації.

Тема 6. Стратегічний потенціал в сфері готельно-ресторанного бізнесу

Основи теорії та практики формування і реалізації стратегічного потенціалу підприємства. Сутність стратегічного потенціалу підприємства як невід'ємної складової стратегічного менеджменту. Основні складові стратегічного потенціалу підприємства у системі. Внутрішньо організаційно-економічний механізм підприємства та у взаємовідносинах його з зовнішнім оточенням. Особливості забезпечення синергійного ефекту елементів стратегічного потенціалу підприємства. Етапи управління стратегічним потенціалом підприємства. Методичні підходи та особливості оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.

Тема 7. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства в сфері готельно-ресторанного бізнесу

Сутність стратегій суб'єктів господарювання. Класифікацію стратегій по рівнях організації. Структура і зміст еталонних стратегій розвитку підприємства та принципи. Побудови стратегії його організаційного розвитку. Основні елементи побудови ресурсних стратегій. Типологія, механізми дослідження та формування товарної стратегії підприємства

Тема 8. Функціональні аспекти стратегічної діяльності . в сфері готельно-ресторанного бізнесу

Сутність стратегічних інновацій, їх види та області. Теоретичні засади стратегічного управління інноваціями. Класифікації інноваційних стратегій (типологію). Класифікацію та фази можливого розвитку і подолання криз в організації. Сутність та процес розробки антикризової стратегії. Роль маркетингу у стратегічному плануванні. Принципи та методи розробки стратегії маркетингу. Сутність та принципи стратегічного управління персоналом. Поняття та категорії кадрової політики.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1.</i>					
<p>Тема 1 (Лекція 1). Вступ до дисципліни: основні поняття стратегічного менеджменту</p> <p>1. Сутність стратегічного менеджменту та передумови його виникнення. 2. Предмет та об'єкт стратегічного менеджменту. 3. Місце стратегічного менеджменту в системі управління організацією. 4. Основні поняття в стратегічному менеджменті.</p>	2	<p>Тема 1. Вступ до дисципліни: основні поняття стратегічного менеджменту Практичне заняття 1-2.</p> <p>1. Сутність стратегічного менеджменту та передумови його виникнення. 2. Предмет та об'єкт стратегічного менеджменту. 3. Місце стратегічного менеджменту в системі управління організацією. 4. Основні поняття в стратегічному менеджменті.</p>	4	<p>Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 2 (Лекція 2). Сутність стратегії та стратегічного управління в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>1 Передумови розвитку теорії стратегічного управління</p> <p>2 Сутність та особливості стратегії підприємства</p> <p>3 Стратегічне управління як функціональний вид менеджменту</p>	2	<p>Тема 2. Сутність стратегії та стратегічного управління в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Практичне заняття 3-4.</p> <p>1 Передумови розвитку теорії стратегічного управління</p> <p>2 Сутність та особливості стратегії підприємства</p> <p>3 Стратегічне управління як функціональний вид менеджменту</p>	4	<p>Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.</p>	10
<p>Тема 3 (Лекція 3). Процес стратегічного управління сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>1 Визначення місії та цілей підприємства</p> <p>2 Стратегічне планування</p> <p>3 Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві</p>	2	<p>Тема 3. Процес стратегічного управління сфері готельно-ресторанного бізнесу.</p> <p>Практичне заняття 5-6.</p> <p>1 Визначення місії та цілей підприємства</p> <p>2 Стратегічне планування</p> <p>3 Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві</p>	4	<p>Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.</p>	20
<p>Тема 4 (Лекція 4). Аналіз конкурентного середовища в сфері</p>	2	<p>Тема 4. Аналіз конкурентного середовища в сфері готельно-</p>	4	<p>Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання</p>	20

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
готельно-ресторанного бізнесу 1.Галузеве конкурентне середовище 2 Модель 5 сил конкуренції 3 Чинники конкурентної переваги країни		ресторанного бізнесу Практичне заняття 7-8 1.Галузеве конкурентне середовище 2 Модель 5 сил конкуренції 3 Чинники конкурентної переваги країни		письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.	
Модуль 2. Модуль 2. Інструментарій стратегічного управління в сфері готельно-ресторанного бізнесу					

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 5. (Лекція 5). Конкурентоспроможність і конкурентні переваги в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>1 Сутність конкурентоспроможності 2 Види стратегічних переваг 3 Оцінювання конкурентоспроможності підприємства</p>	2	<p>Тема 5. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Практичне заняття 9-10</p> <p>1 Сутність конкурентоспроможності 2 Види стратегічних переваг 3 Оцінювання конкурентоспроможності підприємства</p>	4	<p>Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.</p>	26
<p>Тема 6 (Лекція 6). Стратегічний потенціал в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>1 Складові стратегічного потенціалу 2 Синергійний ефект в стратегічному потенціалі 3 Оцінювання стратегічного потенціалу</p>	2	<p>Тема 6. Стратегічний потенціал в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Практичне заняття 11-12.</p> <p>1 Складові стратегічного потенціалу 2 Синергійний ефект в стратегічному потенціалі 3 Оцінювання стратегічного потенціалу</p>	4	<p>Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.</p>	20
<p>Тема 7 (Лекція 7). Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій</p>	2	<p>Тема 7 . Рівні стратегічних рішень та</p>	4	<p>Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання</p>	20

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>підприємства в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>1. Рівні та класифікація стратегій</p> <p>2 Еталонні стратегії розвитку підприємства</p> <p>3 Ресурсні та товарна стратегії</p>		<p>типологія стратегій підприємства в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Практичне заняття 13-14.</p> <p>1. Рівні та класифікація стратегій</p> <p>2 Еталонні стратегії розвитку підприємства</p> <p>3 Ресурсні та товарна стратегії</p>		<p>письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.</p>	
<p>Тема 8 (Лекція 8).</p> <p>Функціональні аспекти стратегічної діяльності . В сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>1. Маркетинг в системі стратегічного управління</p> <p>2 Стратегії управління персоналом та інновації в стратегічній діяльності</p> <p>3 Антикризова складова стратегічної діяльності</p>	2	<p>Тема 8 Функціональні аспекти стратегічної діяльності . В сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Практичне заняття 15-16</p> <p>1. Маркетинг в системі стратегічного управління</p> <p>2 Стратегії управління персоналом та інновації в стратегічній діяльності</p> <p>3 Антикризова складова стратегічної діяльності</p>	4	<p>Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.</p>	10

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1.</i>					
<p>Тема 1 (Лекція 1). Вступ до дисципліни: основні поняття стратегічного менеджменту</p> <p>1. Сутність стратегічного менеджменту та передумови його виникнення.</p> <p>2. Предмет та об'єкт стратегічного менеджменту.</p> <p>3. Місце стратегічного менеджменту в системі управління організацією.</p> <p>4. Основні поняття в стратегічному менеджменті.</p>	1	<p>Тема 1. Вступ до дисципліни: основні поняття стратегічного менеджменту</p> <p>Практичне заняття 1-2.</p> <p>1. Сутність стратегічного менеджменту та передумови його виникнення.</p> <p>2. Предмет та об'єкт стратегічного менеджменту.</p> <p>3. Місце стратегічного менеджменту в системі управління організацією.</p> <p>4. Основні поняття в стратегічному менеджменті.</p>	1	<p>Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.</p>	10
<p>Тема 2 (Лекція 2). Сутність стратегії та стратегічного управління в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>1 Передумови розвитку теорії стратегічного управління</p> <p>2 Сутність та особливості стратегії підприємства</p>	1	<p>Тема 2. Сутність стратегії та стратегічного управління в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Практичне заняття 3-4.</p> <p>1 Передумови розвитку теорії стратегічного управління</p> <p>2 Сутність та особливості стратегії</p>	1	<p>Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
3 Стратегічне управління як функціональний вид менеджменту		підприємства 3 Стратегічне управління як функціональний вид менеджменту		заданою проблематикою; індивідуальна робота.	
Тема 3 (Лекція 3). Процес стратегічного управління сфері готельно-ресторанного бізнесу 1 Визначення місії та цілей підприємства 2 Стратегічне планування 3 Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	-	Тема 3. Процес стратегічного управління сфері готельно-ресторанного бізнесу. Практичне заняття 5-6. 1 Визначення місії та цілей підприємства 2 Стратегічне планування 3 Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	-	Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.	20
Тема 4 (Лекція 4). Аналіз конкурентного середовища в сфері готельно-ресторанного бізнесу 1.Галузеве конкурентне середовище	-	Тема 4. Аналіз конкурентного середовища в сфері готельно-ресторанного бізнесу Практичне заняття 7-8 1.Галузеве конкурентне середовище	-	Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка	20

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
2 Модель 5 сил конкуренції 3 Чинники конкурентної переваги країни		2 Модель 5 сил конкуренції 3 Чинники конкурентної переваги країни		презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.	
Модуль 2. Модуль 2. Інструментарій стратегічного управління в сфері готельно-ресторанного бізнесу					

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 5. (Лекція 5). Конкурентоспроможність і конкурентні переваги в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Сутність конкурентоспроможності 2 Види стратегічних переваг 3 Оцінювання конкурентоспроможності підприємства 	-	<p>Тема 5. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Практичне заняття 9-10</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Сутність конкурентоспроможності 2 Види стратегічних переваг 3 Оцінювання конкурентоспроможності підприємства 	-	<p>Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.</p>	26
<p>Тема 6 (Лекція 6). Стратегічний потенціал в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Складові стратегічного потенціалу 2 Синергійний ефект в стратегічному потенціалі 3 Оцінювання стратегічного потенціалу 	-	<p>Тема 6. Стратегічний потенціал в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Практичне заняття 11-12.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Складові стратегічного потенціалу 2 Синергійний ефект в стратегічному потенціалі 3 Оцінювання стратегічного потенціалу 	-	<p>Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.</p>	20
Тема 7 (Лекція 7).	-		-	Домашнє додаткове читання,	20

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>1. Рівні та класифікація стратегій 2 Еталонні стратегії розвитку підприємства 3 Ресурсні та товарна стратегії</p>		<p>Тема 7</p> <p>Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства в сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Практичне заняття 13-14.</p> <p>1. Рівні та класифікація стратегій 2 Еталонні стратегії розвитку підприємства 3 Ресурсні та товарна стратегії</p>		<p>ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.</p>	
<p>Тема 8 (Лекція 8). Функціональні аспекти стратегічної діяльності . В сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>1. Маркетинг в системі стратегічного управління 2 Стратегії управління персоналом та інновації в стратегічній діяльності 3 Антикризова складова стратегічної діяльності</p>		<p>Тема 8</p> <p>Функціональні аспекти стратегічної діяльності . В сфері готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Практичне заняття 15-16</p> <p>1. Маркетинг в системі стратегічного управління 2 Стратегії управління персоналом та інновації в стратегічній діяльності 3 Антикризова складова стратегічної діяльності</p>	-	<p>Домашнє додаткове читання, ведення словника; виконання письмових завдань; аналіз конкретної виробничої ситуації та підготовка презентації; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою; індивідуальна робота.</p>	10

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт				Максимальна кількість балів
	відвідування та обговорення матеріалу занять	захист домашнього завдання	виконання навчальних завдань	тестування	
Модуль 1. Теоретико-практичні аспекти стратегічного менеджменту					
Тема 1. Вступ до дисципліни: основні поняття стратегічного менеджменту	1	1	1	1	4
Тема 2. Сутність стратегії та стратегічного управління в сфері готельно-ресторанного бізнесу	1	1	1	1	4
Тема 3. Процес стратегічного управління в сфері готельно-ресторанного бізнесу	1	1	1	1	4
Тема 4. Аналіз конкурентного середовища в сфері готельно-ресторанного бізнесу	1	1	1	1	4
Поточний контроль					6
Модуль 2. Інструментарій стратегічного управління в сфері готельно-ресторанного бізнесу					
Тема 5. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги в сфері готельно-ресторанного бізнесу	1	1	1	1	4
Тема 6. Стратегічний потенціал в сфері готельно-ресторанного бізнесу	1	1	1	1	4
Тема 7. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства в сфері готельно-ресторанного бізнесу	1	1	1	1	4
Тема 8. Функціональні аспекти стратегічної діяльності . в сфері готельно-ресторанного бізнесу	1	1	1	1	4
Поточний контроль					6
Підсумковий контроль – екзамен					40
Разом					100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

Інформаційні джерела

1. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі: навчальний посібник / Л.Бабій. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2010. – 152 с.
2. Гіл, Ч. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / Ч. Гіл; Р.Ткачук. – К.: Вид-во Соломії Павличко "Основи", 2001. – 856 с. 3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Ф. Котлер. [пер. с англ. под. ред. С.Г. Божук]. – СПб., 2006. – 464 с.
4. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. 3-е изд. / Жан-Жак Ламбен : пер. с фр. – СПб. : Наука, 1996. – 589 с. 5. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент. – СПб: Питер, 2001. –576 с.
6. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов , М.: Альпина Паблише, 2014. – 589 с..
8. Портер М. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. А. Олійник, Р. Сільський. – К.: Основи, 1998. – 390 с. 9. Сіваченко І. Ю., КозакаЮ. Г., Логвінової Н. С. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: кредитно-модульний курс. Навчальний посібник.– К.: «Центр учбової літератури», 2009. – 300 с.
10. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратеги: Учебник для ВУЗов: Пер. с англ. – М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1998. – 486 с.
11. Шершньова З. Є. Оборська С.В. Стратегічне управління: навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 1999.–232с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Управління туристичними дестинаціями», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).