

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

Зміни до робочої програми навчальної дисципліни

навчальна дисципліна «Організація роботи номерного фонду готелю»

освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа
(код) (назва спеціальності)

галузь знань 24 Сфера обслуговування
(код) (назва галузі знань)

ступінь вищої освіти бакалавр
(бакалавр, магістр, доктор філософії)

на 2025-2026 н.р.

Зміни до робочої програми
обговорені і схвалені на
засіданні кафедри
«29 » серпня 2025 року
протокол №_1__

Завідувач кафедри



Н.В. Рогова

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які підсилює дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<p>ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>СК 02. Здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.</p> <p>СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.</p>	<p>РН 07. Організувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>РН 12. Здійснювати ефективний контроль якості продуктів та послуг закладів готельного і ресторанного господарства.</p> <p>РН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.</p>

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Dudnyk S., Kaplina A., Kaplina T. Contemporary factors and basis of successful management of innovative projects in hotel management. Ефективна економіка. 2024. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3510/3545>
2. Hotels, Restaurants And Leisure Services–Режим доступу: http://www.ursindia.com/hotels_restaurants.aspx
3. Quality Standards Hotels Режим доступу: [https://www.visitisleofman.com/dbimngs/Quality-Standards-Hotels\(1\).pdf](https://www.visitisleofman.com/dbimngs/Quality-Standards-Hotels(1).pdf)
4. Standards Hotels–Режим доступу: http://accreditationonline.tourism.gov.ph/Downloadables/Standards/Standards_Resort.pdf
5. Інноваційні технології у готельному господарстві : навч. посіб. /Н. М. Влащенко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 150 с.
6. Капліна А. С., Капліна Т.В. Перспективні інноваційні напрями розвитку готелів – відповідь на виклики часу. The 3rd International scientific and practical conference “European scientific discussions”(February 1-3, 2021) Potere della ragione Editore, Rome, Italy. 2021. 800 p.. 2021.
7. Капліна Т. В. Інновації майбутнього в готельному бізнесі [Електронний ресурс]/ Т. В. Капліна, С. О.Дудник// Збірник наукових праць «ГО». - 2021. <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/article/view/8368/8338> - Режим доступу до ресурсу:
8. Технологія гостинності : навчальний посібник. Укладачі: Соколовський В.А., Щоголева І.В. Кропивницький: Вид-во ЛАНАУ, 2023. 353 с.
9. Кирніс Н.І., Дудник С.О. Сучасний стан і тенденції розвитку номерного фонду підприємств готельного господарства України. Міжгалузеві диспути: динаміка та розвиток сучасних наукових досліджень: збірник наукових праць за матеріалами Міжнародної ІХ наукової конференції, м. Харків, 30 січня, 2026р. / Міжнародний центр наукових досліджень. - Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2026.- 442с. с. 38-40.
10. Selem, K. M., Shoukat, M. H., Khalid, R., & Raza, M. (2023). Guest interaction with hotel booking website information: scale development and validation of antecedents and consequences. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 33(5), 626–648. <https://doi.org/10.1080/19368623.2023.2279174>
11. Ben Saad, S. (2024), "The digital revolution in the tourism industry: role of anthropomorphic virtual agent in digitalized hotel service", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2023-1485>